

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Tržište i njegove funkcije". Rad ima 21 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

UNIVERZITET U TRAVNIKU

FAKULTET ZA MENADŽMENT I TURIZAM

SMJER: OPĆI MENADŽMENT

PREDMET: MAKROEKONOMIJA

TEMA: Tržište i njegove funkcije

-Seminarski rad-

Travnik, 2010. godine

S A D R Ž A J

TOC \o \h \z \u

UVOD

Kao što se može vidjeti iz samog sadržaja tržište je vrlo široka oblast. U prvom dijelu ovog seminarskog rada ukratko će biti prikazan historijski razvoj tržišta U daljem dijelu teksta biće objašnjen pojam i definicija tržišta, njegove funkcije kao i najvažnije vrste tržišta. Kroz ovaj seminarski rad moći će se i uvidjeti, iako nije detaljnije objašnjeno, značaj tržišta u svim sferama društvenog života. Suština ovog seminarskog rada je da objasniti suštinu i ulogu tržišta općenito.

Različiti politički koncepti impliciraju različitim pristupima rješavanju globalnih i parcijalnih ekonomskih problema. Država u skladu sa definisanim političkim ciljevima definiše svoj ekonomski program, što uključuje: politiku izvoza i uvoza, deviznu politiku, monetarno-kreditnu politiku, fiskalnu i carinsku politiku, te odnos prema čovjekovoj okolini. Političko okruženje može da nametne niz ograničenja uspješnom poslovanju, ali može i da ponudi nove - neočekivane mogućnosti. Odnos preduzeća prema političkom okruženju može biti pasivan ili aktivan.

Tržišna ekonomija je u suštini sistem u kojem ljudi slobodno biraju kojim će se aktivnostima baviti, zavisno od ponude i tražnje na tržištu, kao i svojih vlastitih mogućnosti.

U svakom društvu postoje tri bazična ekonomska pitanja:

- šta proizvoditi?
- kako proizvoditi? (tehnologija i organizacija)
- kako raspodjeliti rezultate?

Na sva tri navedena pitanja u sistemu tržišne ekonomije, odgovor se mora tražiti na tržištu i zavisi od odnosa ponude i tražnje. U ovom sistemu svako ima šansu da svoja znanja i sposobnosti pokaže i valorizuje na tržištu i na taj način obezbijedi sebi i svojoj porodici egzistenciju. Velika prednost tržišnog sistema je u tome što se putem mehanizma cijena regulišu odnosi ponude i tražnje, bez potrebe da se bilo ko u to upliće.

Iako je tržišni mehanizam najefikasniji model proizvodnje i alokacije dobara, promašaji tržišta ponekad dovode do nedostataka kao što su:

- nezaposlenost i inflacija
- krajnosti u bogatstvu i siromaštvu,
- prekomjerno zagađivanje okoliša i dr.

2. METODOLOGIJA RADA

Prilikom izrade ovog rada korištena je komparativna metoda dostupne literature eminentnih stručnjaka predmetne oblasti.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com